



Informe de
RESPONSABILIDAD
SOCIAL
2021



SÍGUENOS

Introducción

El 2021, fue un año de grandes aprendizajes, luego de iniciar y enfrentar una pandemia por el COVID-19; pero también, un año de retos con el nacimiento de una nueva sede, proyectos y acontecimientos sociales a nivel nacional que influyeron en todos los sectores del país. Pero sin duda alguna, fue un año en el que el esfuerzo de los equipos de trabajo, internos y externos, presentaron resultados de una gestión enfocada en el bienestar del usuario, en la calidad de la atención y seguridad de los pacientes, el talento humano, la minimización de los daños ambientales y el trabajo continuo de la Fundación Medilaser.

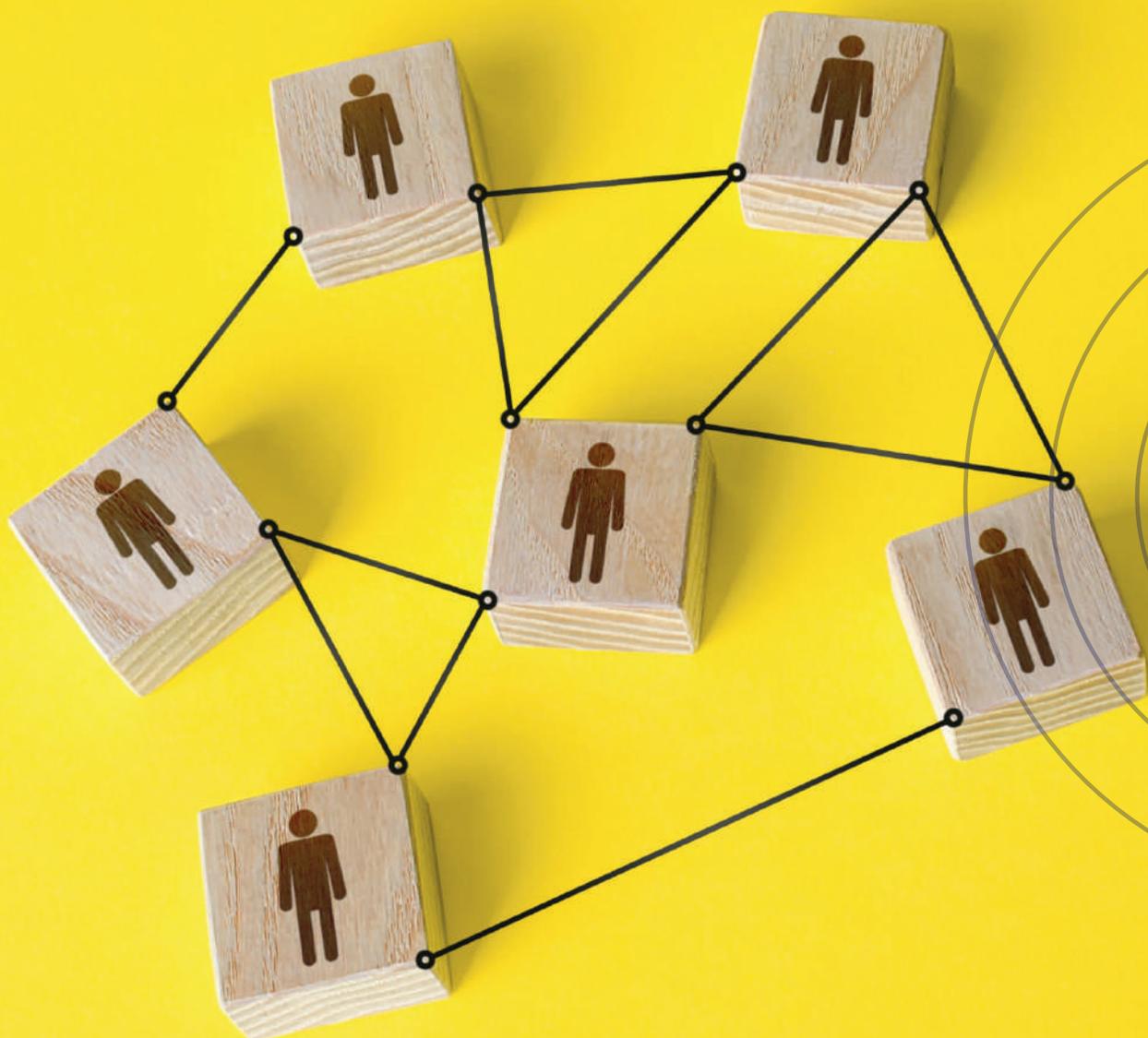
A todas las personas que hoy abren nuestro informe, les damos la bienvenida, y los invitamos a conocer las demás gestiones que nos posicionan como una de las mejores compañías dedicadas a la salud de los colombianos.

¡Aquí, nuestro informe de Responsabilidad Social Empresarial 2021!



GOBIERNO CORPORATIVO

Conociendo la situación global y comprometida con la excelencia en la integralidad de la Clínica, seguimos implementando buenas prácticas de gobierno corporativo que fortalecen la organización en todas sus sedes. Las normas, políticas, principios y procedimientos de dirección, administración y supervisión empresarial, que señalan la distribución de derechos y responsabilidades entre los diferentes públicos de la compañía, solo buscan preservar y mantener la integridad de la empresa, su administración, el reconocimiento y respeto por los derechos de los accionistas e inversionistas y los deberes frente a la sociedad y los grupos de interés.



Dirección y Administración Asamblea de Accionistas:

Jaime Antonio Navarro Parra
María Maryori Zuluaga Arenas
Yaime David Navarro Zuluaga
Nicolás Navarro Zuluaga
Inversora Torreon S.A.S.

Presidencia y Vicepresidencia:

Presidente: José Eugenio Carrera

Vicepresidente Administrativa: Maribel Prieto

Vicepresidenta Técnica y operativa: Argenis Garavito Arévalo

Vicepresidente de Talento Humano: Doris Janeth González Clavijo

Vicepresidente Financiero: Javier Andrés Vanegas Casadiego

Representante Legal:

María Carolina Suarez Andrade

Direcciones nacionales:

María del Carmen Cardona Bolívar: **Directora de Cartera.**

María Carolina Suarez Andrade: **Directora Jurídica.**

Alberto Mora Bahos: **Director de Operaciones TIC.**

Edna Rocío Hoyos: **Directora de Responsabilidad Médica.**

Carlos Andrés Trujillo Paredes: **Director de Glosas.**



Nuestro mayor compromiso
es cuidar de **tu salud** y la
de **tu familia**.



**i Somos
parte de ti !**

COBERTURA NACIONAL



Neiva - Huila

Tunja - Boyacá

Florencia - Caquetá

Bogotá - Cundinamarca





CONÓCENOS

Somos una organización prestadora de servicios de salud, que promueve el cuidado del paciente, del funcionario y sus núcleos familiares; ofrecemos a la población colombiana servicios con altos niveles de calidad.

MISIÓN

Nuestro mayor compromiso es cuidar tu salud y la de tu familia.

VISIÓN

Para el 2022, nuestra **Clínica Medilaser S.A.S**, será reconocida en el territorio nacional por sus altos estándares de calidad, innovación tecnológica y formación del talento humano.

VALORES CORPORATIVOS



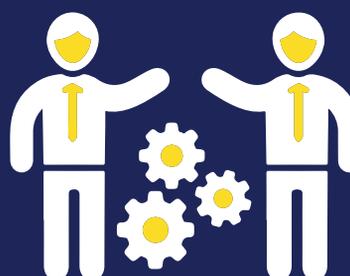
Seguridad en la atención



Actitud de servicio



Responsabilidad Social



Integridad



Trabajo en equipo



Aprendizaje y Crecimiento

FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

Desde la honestidad, el respeto y la responsabilidad basamos el actuar de la clínica para favorecer de manera positiva todas las áreas y grupos de interés, de esta manera guiamos y fortalecemos la confianza, el trabajo en equipo, la solidaridad, el servicio y el cumplimiento de compromisos orientados en una cultura integral de prestación de servicios de calidad que que satisfacen las necesidades de los usuarios.

Perspectiva
Financiera

Perspectiva
del cliente
de mercado

Perspectiva de
los procesos
internos

Perspectiva de
aprendizaje y
crecimiento

D1
Garantizar la
sostenibilidad
financiera con
responsabilidad
social

Mapa de Objetivos Estratégicos

Elevar la satisfacción de los usuarios
y los clientes corporativos

C1

Elevar la satisfacción de los usuarios
y los clientes corporativos

C2

Consolidar un modelo de atención
generador de valor para el usuario
y su familia

B1

Fortalecer la gestión de docencia
y servicio e investigación

B2

Fortalecer la eficacia y la
productividad de los procesos

B3

Elevar competencia y bienestar
del personal

A1

Elevar la integridad y complejidad
de los servicios

A2

Fortalecer de la gestión de medicamentos,
dispositivos y equipos biomédicos

A3

Contar con instalaciones seguras
y dignas

A4

Fortalecer la capacidad institucional para
la gerencia de la información

A5

**GESTIÓN
CLÍNICA**

**GESTIÓN
DEL
RIESGO**

**COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL**

Perspectiva
Financiera

Perspectiva
del cliente
de mercado

Perspectiva de
los procesos
internos

Perspectiva de
aprendizaje y
crecimiento

D1
Garantizar la
sostenibilidad
financiera con
responsabilidad
social

Mapa de Objetivos Estratégicos

Elevar la satisfacción de los usuarios
y los clientes corporativos

C1

Elevar la satisfacción de los usuarios
y los clientes corporativos

C2

Consolidar un modelo de atención
generador de valor para el usuario
y su familia

B1

Fortalecer la gestión de docencia
y servicio e investigación

B2

Fortalecer la eficacia y la
productividad de los procesos

B3

Elevar competencia y bienestar
del personal

A1

Elevar la integridad y complejidad
de los servicios

A2

Fortalecer de la gestión de medicamentos,
dispositivos y equipos biomédicos

A3

Contar con instalaciones seguras
y dignas

A4

Fortalecer la capacidad institucional para
la gerencia de la información

A5

**GESTIÓN
CLÍNICA**

**GESTIÓN
DEL
RIESGO**

**COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL**



Modelo RSE

En nuestra responsabilidad como institución hacia la sociedad y los individuos, contribuimos con trabajo concreto desde tres ejes, estos enfocados en la gestión económica, social y ambiental. Así, es como planteamos, ejecutamos y medimos el impacto de dichas gestiones, con las que buscamos mejorar el bienestar, la calidad de vida, la credibilidad y la confianza de todos los grupos de interés.

Frentes de Trabajo

- Seguridad en la atención
- Bienestar para el colaborador y su familia
- Seguridad y salud en el trabajo
- Apoyo integral a familias en estado de vulnerabilidad
- Modelo de responsabilidad social
- Humanización en la atención
- Capacitación y aprendizaje
- Manejo integral de los residuos sólidos
- Uso eficiente de los recursos naturales



Gestión de la prestación y portafolio de servicios

Detallamos las características de nuestra oferta y los resultados obtenidos desde el trabajo en equipo con ética empresarial en busca del bienestar del usuario.

SUCURSALES



Neiva - Sede Principal



Pitalito



Florencia



Tunja



Neiva - Sede Abner Lozano

NEIVA

SEDE PRINCIPAL



Desde que Clínica Medilaser abrió su sede en la capital huilense, rompió con las expectativas, realizando ese mismo año (2004) la primera cirugía de corazón abierto y adquiriendo máquinas de alta tecnología, respondiendo así, a las necesidades de la región. Desde entonces, su compromiso ha sido la calidad

en la atención y seguridad de los pacientes, obteniendo en el 2021, un cumplimiento del 94% en las actividades programadas y 97% en las expectativas de los usuarios. Hoy contamos con la sede Abner Lozano en el norte de Neiva con instalaciones cómodas y nuevas para los pacientes y múltiples

servicios de gran impacto en la región.

Tenemos el servicio de Consulta Externa en el barrio Altico y en el edificio La Toma donde proyectamos prestar nuevos y mejores servicios.

Seguimos creciendo en la región Surcolombiana.

Gestión Dirección Médica

Atención en unidades

- **61,106** atenciones
 - * 5.092 atenciones al mes
 - * 35.918 urgencias
 - * 25.188 consultad prioritarias
- **34.757** consultas urgencias adultos y pediatría
- **15.318** consultas urgencias pediátricas

Unidad Funcional (UF) de Urgencias

- **87,6%** de ocupación en UCI Intermedia
 - * 4,9 giro cama
 - * 3,7 promedio días estancia
- 89,1% de ocupación en UCI Cardio
 - * 5,5 giro cama
 - * 4,7 promedio días estancia
- **87,9%** de ocupación en UCI Quirúrgica
 - * 4,5 giro cama
 - * 5,1 promedio días estancia
- **76,6%** de ocupación en UCI Premium
 - * 4,5 giro cama
 - * 5,2 promedio días estancia
- **84,2%** de ocupación en UCI Pediátrica
 - * 4,4 giro cama
 - * 5,1 promedio días estancia

Unidad Funcional (UF) de Cuidados Intensivos

- **9.050** procedimientos quirúrgicos
- **754** procedimientos por mes
- **251** procedimientos cardiovasculares

Unidad Funcional (UF) de Cirugía

- **10.143** egresos parciales
 - * 89% de cumplimiento
 - * 952 egresos por mes
- **6,9** pacientes por cama (giro cama)
- **Programa de Hospitalización en casa**
 - * 1.150 ingresos
 - * 1.208 egresos
- **7.996** egresos definitivos
 - * 80% de cumplimiento
 - * 833 egresos por mes

Unidad Funcional (UF) de Hospitalización

Nota:

Para el cálculo del promedio de ocupación de la vigencia 2021, se excluyó para UCI General el mes de diciembre y para UCI Cardiovascular los meses de septiembre y octubre, durante los cuales se realizaron cierres temporales por intervenciones de infraestructura. Para la misma misma vigencia, la totalidad las UCI tuvieron una ocupación por debajo de la meta del 90%. No obstante, está relacionado con las medidas temporales tomadas por la institución para la respuesta a la emergencia sanitaria por la pandemia por SARS CoV-2 (COVID-19) según situación epidemiológica (picos epidemiológicos).

Nota:

Se evidencia una disminución del **22,3%** con respecto al año 2020, debido a la apertura del servicio en la sede Abner Lozano con el traslado de programación de procedimientos quirúrgicos ambulatorios.

Gestión Dirección Médica

Atención en unidades

- **11160** procedimientos

930 estudios mensuales en promedio
26,8% de incremento con respecto al promedio mensual del año 2020.

**Unidad Funcional (UF) Cardiología
No Invasiva**

- **43.237** Rayos X simples y especiales
3.603 estudios mensuales e promedio
27,8% de incremento comparada con la producción mensual del año 2020.

- **23.254** Tomografías Axial
Computarizada – **TAC**

1.938 estudios mensuales en promedio
52,1% de incremento comparado con el promedio mensual del año 2020.

- **8.862** Resonancia Magnética Nuclear
739 estudios mensuales en promedio
13,1% de incremento con respecto al promedio mensual del año 2020

- **37.969** ecografías

3164 ecografías mensuales en promedio
57,5% de incremento con respecto al promedio mensual del año 2020.

- **5.974** doppler

498 ecografías-doppler mensuales en promedio
75,3% de incremento comparado con el promedio mensual del año 2020.

- **1.458** electroencefalogramas

122 estudios mensuales en promedio
48,7% de incremento con respecto al promedio mensual del año 2020.

**Unidad Funcional (UF) de Diagnóstico e
Imagenología**

- **5138** procedimientos de cardiología invasiva
428 procedimientos al mes en promedio
66,5% de incremento con respecto al promedio mes del año 2020.

- **514** procedimientos de electrofisiología
43 procedimientos al mes en promedio
48,2% de incremento con respecto al promedio mensual del año 2020.

- **677** procedimientos de neurointervencionismo
56 procedimientos al mes en promedio
36,5% de incremento con respecto al promedio mensual del año 2020

- **2.171** procedimientos por cirugía vascular periférica
181 procedimientos al mes en promedio
70% de incremento con respecto al año 2020.

**Unidad Funcional (UF) de Cardiología
Invasiva y Hemodinamia**

- **147.508** consultas externas

12.292 consultas mensuales en promedio

29,7% de incremento con respecto al promedio mensual del año 2020.

Nota: de la totalidad de consultas, el 69% fueron cumplidas, 22% canceladas, 2% reasignadas y una inasistencia del 7%.

**Unidad Funcional (UF) de
Consulta Externa**

Talento Humano

1. Inducción

- **91%** de cobertura de inducción (Contratistas Misionales) 98% aprobaron la evaluación de inducción general 100% de satisfacción con la inducción.
- **100%** de cobertura de inducción (Contratistas) 98% aprobaron la evaluación de inducción general 100% de satisfacción con la inducción
- **100%** de cobertura de inducción (Otros clientes internos) 100% aprobaron la evaluación de inducción general 100% de satisfacción con la inducción.
- **100%** de cobertura de inducción (Trabajadores) 99% aprobaron la evaluación de inducción general 100% de satisfacción con la inducción

Nota: para el 2021 el indicador Cobertura de inducción NEIVA cerró en 99% (911/916), la aprobación de la evaluación de la inducción general fue del 99% y la proporción de trabajadores satisfechos con la inducción general fue del 100% (911/911).

2. Modelo ADN

Plan de Bienestar y Felicidad Laboral

- **94% de actividades cumplidas (137/145)**
Sede principal: 56/58 - Sede Altico: 14/16
Sede La Toma: 21/23 - Sede Abner Lozano: 46/48
- Proporción de clientes internos que participaron: 96% (8.560/8.887)
- Proporción de clientes internos satisfechos con las actividades: 99% (1679/1696)

Plan de incentivos y estímulos

- **95%** de actividades cumplidas (53/56)
Sede Principal: 18/18 - Sede Altico: 7/7
Sede La Toma: 13/13
Sede Abner Lozano: 15/18
- * Clientes internos que participaron: 97% (2.663/2.748)
- * Clientes internos satisfechos con las actividades: 100% (36/36)

Plan de preparación para el retiro

- **100%** de actividades cumplidas (16/16)
Sede Principal: 5/5 - Sede Altico: 1/1
Sede La Toma: 5/5
Sede Abner Lozano: 5/5
- * Clientes internos que participaron: 100% (98/98)
- * Clientes internos satisfechos con las actividades: 100% (76/76)

Plan de retención y continuidad laboral

- **70%** de actividades cumplidas (26/37)
Sede Principal: 13/17 - Sede Altico: 0/2
Sede La Toma: 13/16
Sede Abner Lozano: 0/2
- * Clientes internos que participaron: 69% (301/436)

Nota:

1. Cumplimiento actividades en la aplicación del modelo ADN en Neiva en 2021 fue de 92% (234/255)
Sede Principal: 93% (93/100)
Sede Altico: 88% (23/26)
Sede La Toma: 95% (38/41)
Sede Abner Lozano: 91% (80/88)
2. Clientes internos que participaron en las actividades de los planes de implementación del modelo ADN fue de 96% (12.305/12.853).
3. La Proporción de clientes internos satisfechos con las actividades de los planes de implementación del modelo ADN fue de 99% (1.791/1.808).

Talento Humano

3. Capacitación

- **Capacitaciones externas 100%** (1/1)
- **Capacitaciones internas 72%** (197/274)
- **Proporción de Capacitaciones Ejecutadas Sede Altico 59%** (23/39)
Sede La Toma 67% (32/48)
Sede Principal 84% (87/103)
- **Cobertura del plan de capacitación institucional 54%** (27.017/50.068)
Sede Altico 67% (97/144)
Sede La Toma 61% (411/670)
Sede Principal 47% (14.543/30.870)
Sede Abner Lozano 64% (9815/15318)
Contratistas: 52% (903/1723)
Otros clientes internos: 86% (326/377)
- **Proporción de clientes internos con calificación satisfactoria: 99%** (23.501/24.054)
Contratistas: 99% (890/903)
Otros clientes internos: 100% (326/326)
Trabajadores: 98% (22.285/22.825)
- **Proporción de colaboradores satisfechos con la capacitación: 98%** (10.133/10.354)
Sede Altico: 95% (69/73)
Sede La Toma: 100% (365/365)
Sede principal: 98% (12.832/13.032)
Contratistas: 98% (789/802)
Otros clientes: 91% (138/151)
Trabajadores: 98% (17228/17560)
- **Índice Global de Impacto: 50%**
Sede Altico: 40.58%
Sede La Toma: 50.75%
Sede Principal: 50.75%

4. Evaluación de Desempeño

- **Clientes internos con Calificación Satisfactoria en conocimiento de la Plataforma Estratégica**
Código de buen gobierno: 90% (2.118/2.356)
Código de ética: 88% (2.080/2.356)
Misión, visión, valores, políticas, ejes de acreditación y mapa de procesos: 94% (2.225/2.356)
Objetivos estratégicos: 86% (2.030/2.356)
- **Proporción de trabajadores con evaluación de desempeño: 90% (2.431/2.708)**
Sede Abner Lozano: 87% (862/988)
Sede Principal: 91% (1537/1687)
Sede Altico: 100% (3/3)
Sede La Toma: 97% (29/30)
- Proporción de trabajadores evaluados con resultado satisfactorio en la evaluación de desempeño: 90% (2163/2391).

5. Inducción Específica

- Proporción de trabajadores que aprueban la evaluación de inducción específica: 100% (321/321).
- Proporción de trabajadores satisfechos con el proceso de inducción específica: 99% (321/322).
- Proporción de clientes internos que recibieron inducción específica: 83%
- Proporción de clientes internos satisfechos con la inducción específica: 100% (127/127).



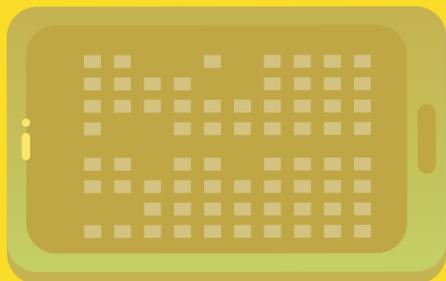
Talento Humano

6. Certificación por competencias

- **Cumplimiento del plan de trabajo: 100%**
(106 actividades realizadas / 106 actividades programadas).
- **Cobertura global: 76%**
(518 personas certificadas / 650 personas programadas)
 - * Sede principal: 365 personas certificadas
 - * Sede Abner Lozano: 123
 - * Sede Altico: 2
 - * Sede La Toma: 4
 - * Nacional: 5
- **Total de certificados por temas:**
 - * Controlar infecciones: 207
 - * Fomentar prácticas seguras: 293
 - * Orientar personas: 312
 - * PAI: 15
 - * Administrar medicamentos: 206
 - * Asistir personas: 34

Nota:

Desde el 2016, se viene certificando a los trabajadores en diferentes normas, y desde entonces se han entregado 2.328 certificaciones; la certificación en competencias tiene una vigencia de tres (3) años. Actualmente Clínica Medilaser cuenta con 1067 certificaciones vigentes.



7. Evaluación de Desempeño

- **Clientes internos con Calificación Satisfactoria en conocimiento de la Plataforma Estratégica**
Código de buen gobierno: 90% (2.118/2.356)
Código de ética: 88% (2.080/2.356)
Misión, visión, valores, políticas, ejes de acreditación y mapa de procesos: 94% (2.225/2.356)
Objetivos estratégicos: 86% (2.030/2.356)
- **Trabajadores con evaluación de desempeño: 90% (2.431/2.708)**
Sede Abner Lozano: 87% (862/988)
Sede Principal: 91% (1537/1687)
Sede Altico: 100% (3/3)
Sede La Toma: 97% (29/30)
- Proporción de trabajadores evaluados con resultado satisfactorio en la evaluación de desempeño: 90% (2163/2391)

8. Inducción Específica

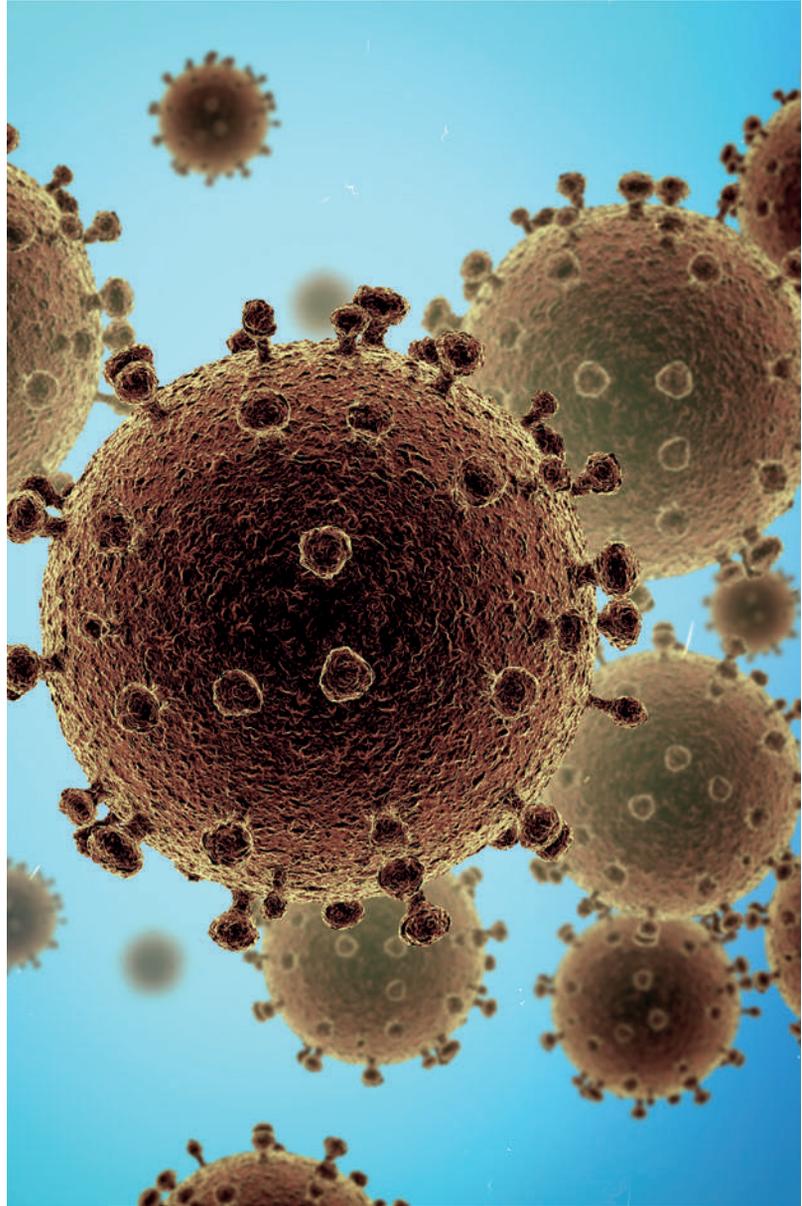
- Proporción de trabajadores que aprueban la evaluación de inducción específica: 100% (321/321).
- Proporción de trabajadores satisfechos con el proceso de inducción específica: 99% (321/322).
- Proporción de clientes internos que recibieron inducción específica: 83%
- Proporción de clientes internos satisfechos con la inducción específica: 100% (127/127).



COVID 19

Durante el 2021 y con la declaración de pandemia el 11 de marzo de 2020 por parte de la OMS y la declaración de emergencia sanitaria por parte del gobierno nacional, el área de realizó procesos de seguimiento y notificación a entes departamentales/municipales siguiendo los lineamientos de vigilancia en salud pública intensificada de infección respiratoria aguda y de enfermedades asociadas al nuevo coronavirus 2019 (COVID-19).

Se consolida el 2021 con una prevalencia de 23.6% con una incidencia de 17.7, encontrándose el mayor número de notificación en el mes de enero y febrero (segundo pico epidemiológico) y mayo y junio (tercer pico epidemiológico).



Talento Humano:

La gestión del Talento Humano presentó grandes desafíos, principalmente por la alta rotación de personal asociada a la migración de personal a otras IPS por mejores condiciones salariales.

Se retomó algunos programas de Bienestar y Clima Laboral, y se fortaleció los procesos de inducción, reinducción y capacitación permanente, afectados o suspendidos el año inmediatamente anterior por la llegada de la pandemia por COVID19.

- * Cumplimiento programa de bienestar: promedio anual de 89%
- * Cobertura del programa: promedio anual 99%
- * Capacitaciones ejecutadas: promedio anual 98%
- * Proceso de inducción: 100% de asistentes
- * Estímulos e Incentivos: 100% de cumplimiento
- * Trabajadores certificados por competencias: 100%

Índices de Satisfacción

El resultado obtenido para el indicador índice combinado de satisfacción para el año 2021 fue de **17,35**, se evidencia un cumplimiento del indicador con **10,35** puntos por encima de la meta.



FLORENCIA

En el 2007 se posiciona como una de las instituciones más grandes en prestación de servicios de salud en el sur del país. Durante la pandemia y pensando en la salud de los habitantes de la región, habilito punto exclusivo para casos respiratorios.

Capacidad instalada y servicios

Sede principal

126 camas 56 camas

3 quirófanos



Servicios: cardiología – hemodinamia, unidad renal, cirugía, urología con láser, gastroenterología, sala de partos, apoyo diagnóstico cardiovascular no invasivo, laboratorio clínico básico y especializado, UCI, hospitalización y ayudas diagnosticas en imagenología.

Sede consulta externa

Servicio ambulatorio para pacientes con citas asignadas de manera previa.

Servicio de urgencias de mediana y alta complejidad 24 horas.

Las Cifras

Atención general en urgencias

* 3.258 consultas

Atención hospitalización egresos (PMD)

* 369 atenciones en promedio

Hospitalización VIP

* 119 egresos

Consulta externa

* 2.207

Unidad de Cuidados Intensivos (PMD)

- UCI Adultos general: 35 egresos
- UCI 2° piso: 33 egresos con un descenso del 8%
- UCI Neonatal: 43 egresos, promedio de 44% disminución del 4%

Cirugías

- **612 procedimientos**

Nota: 612 procedimientos quirúrgicos es el promedio anual para la vigencia 2021, aumentando 46 (cuarenta y seis) procedimientos con respecto a la vigencia 2020, equivalente a 23,9%. Lo anterior es atribuible a una recuperación significativa para el año 2021 a pesar de las dificultades de la pandemia del Covid-19.

UNIDADES

Unidad Ginecológica

* Ingresos: 109

Laboratorios

* Procedimientos: 24144

Imagenología

*Rayos X: 1962 estudios realizados

*Ecografías: 993 realizadas

*Tomografía Axial Computarizada: 1293 realizadas



Las Cifras

Gestión ambiental

● **Recurso eléctrico**

* Promedio de cumplimiento de 88kw /egreso, menor frente a la vigencia 2020 en 18kw.

● **Campaña sigue la corriente**

* Estrategias para el ahorro de energía: promedio similar en la adherencia general por parte del personal en la campaña (promedio vigencia 2020 y 2021) del 96%.

* Capacitaciones sobre ahorro de energía a 170 colaboradores.

● **Recurso hídrico**

* Resultado decreciente representando en 0.2m3 egreso frente al resultado obtenido en la vigencia 2020.

● **Tapas para sanar**

Contribuimos con la Fundación Sanar, mediante el reciclaje de tapas plásticas * 180, 1 kg de tapas enviados, disminución del 15% frente al año 2020.

● **Residuos especiales**

* La sede continúa vinculada a los programas voluntarios de pos-consumo diseñados por el Ministerio de Medio Ambiente.

Talento Humano

* Proceso de inducción: 100%

* Plan de bienestar y felicidad laboral: 91%

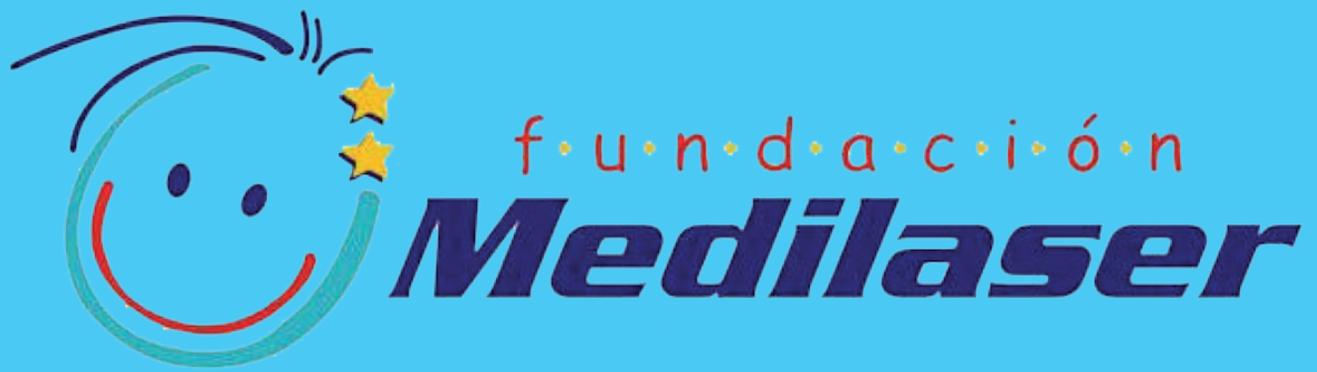
* Plan de Incentivos y estímulos: 100%

*Actividades cumplidas en la aplicación del modelo ADN: 100%

Índices de Satisfacción

Para el año 2021 se obtiene el 96% de tendencia de satisfacción, con un aumento de 1% frente al resultado de la vigencia 2020.





Como institución sin ánimo de lucro apoyamos a personas de escasos recursos de la comunidad en general, con el fin de mejorar su calidad de vida.



Programas

Programa apoyo intrahospitalario y a la comunidad

* Intrahospitalario

* Habitantes de calle

Programa Estudia y Gana

Programa Universo de Sueños

Programa de Oncología



Programa apoyo intrahospitalario y a la comunidad

549

niños en situación de vulnerabilidad:

0 a 1 año: 335 1 a 5 años: 150

5 a 10 años: 64

Según la necesidad:

Pañales: 265 - Crema aseo: 116

Kit de aseo: 108 - Pañitos húmedos: 60

Hospedaje: 3 - Auxilio funerario: 3



Apoyo a habitantes de calle
Mujeres: 6
Hombres: 24



fundación **Medilaser**



fundación **Medilaser**

<http://fundacionmedilaser.org/>

Carrera 6 #10-40

Neiva - Huila - Colombia +57 318 827 2316



Programa Estudia y Gana

15 becados en los programas que ofrece

la Fundación Universitaria Navarra.

8 de los beneficiados son jóvenes en
condiciones de vulnerabilidad.

6 hijos de funcionarios de la Clínica Medilaser Neiva.

1 hijo de funcionario de la Clínica Medilaser Florencia



Programa de Oncología

Apoyo a 39 niños

- * Procedentes del departamento del Huila: 35
- * Procedentes del departamento del Caqueta: 3
- * Procedentes del departamento del Cauca: 1

Programa Universo de Sueños



Apoyo a 19 niños niñas y adolescentes en etapa escolar

PUNTOS DE ATENCIÓN



NEIVA

SEDE PRINCIPAL: CARRERA 7 # 11 – 75, CENTRO.
PBX: 4366000

SEDE AMBULATORIA: CALLE 7 # 11 – 29, ALTICO.
PBX: 8658686

UNIDAD DE ATENCIÓN INMEDIATA: CARRERA 1G # 14ª – 63, LA TOMA
PBX: 8715254

FLORENCIA

SEDE PRINCIPAL: CALLE 6 # 14ª – 55, JUAN XXIII
PBX: 4366000

SEDE CONSULTA EXTERNA: CARRERA 9 # 7 – 04, LA ESTRELLA
PBX: 4342855 EXT. 101 / 3176402056

TUNJA

SEDE PRINCIPAL: CARRERA 2E # 67B – 90, SUAMOX
PBX: 74530000

UNIDAD DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA: CARRERA 6 # 64B – 195, LOCALES 204–206
CENTRO COMERCIAL EL NOGAL
PBX: 7408934 / 3164215745